



Sligro Food Group N.V.

PERSBERICHT

TRADING UPDATE DERDE KWARTAAL 2021 SLIGRO FOOD GROUP

De omzet nam in het derde kwartaal van 2021 met 1,8% toe ten opzichte van vorig jaar. Deze toename was volledig autonoom. Cumulatief nam de omzet over de eerste drie kwartalen van 2021 af met 9,8%.

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld:

Omzet

x € miljoen	Q3		Cumulatief	
	2021	2020	2021	2020
Nederland	510	504	1.229	1.362
België	46	43	115	128
Groep	556	547	1.344	1.490

In het derde kwartaal van 2021 zagen we een sterk herstel in bijna alle klantsegmenten van onze afzetmarkten. De bedrijfscatering, evenementenbranche en de zorg blijven nog wel achter, al zien we daar ook stapsgewijs enig herstel. Zowel in Nederland als België hebben we een relatief sterke positie in deze klantsegmenten.

Vorig jaar nam de tabaksomzet sterk toe. Dit jaar zien we, mede als gevolg van gewijzigde wetgeving, in de eerste drie kwartalen van het jaar juist een afname van de tabaksomzet van € 36 miljoen.

De omzetontwikkeling in de overige klantsegmenten compenseert dit. Bovendien wordt die omzetontwikkeling in toenemende mate versterkt door ons nieuwe platform van één bestelling, één levering en één factuur in samenwerking met onze partner Heineken.

Wanneer ook de laatste beperkende maatregelen worden opgeheven, komen we weer dicht in de buurt van de omzetten van vóór COVID.

De omzetafname ten opzichte van het niveau vóór COVID beliep over de eerste negen maanden van dit jaar 26%. In Q3 was dat nog een afname van 10%.

Na een turbulente herstart van onze markten, brengen we nu stap voor stap de rust in de keten terug, al zal beperkte beschikbaarheid van mensen in distributie en transport en beperkte beschikbaarheid van een aantal artikelcategorieën onze markt nog wel een tijd blijven beheersen.

Wij zetten er ons met veel energie dagelijks voor in, samen met onze leveranciers en partners, om in die uitdagende omgeving de dienstverlening aan onze klanten op het niveau te brengen wat zij van ons mogen verwachten.

Aandacht voor beheersing van kosten en investeringen, in combinatie met het omzetherstel, stelt ons in staat de financiële positie te verstevigen.

Wij maken sinds het derde kwartaal geen gebruik meer van NOW en hebben dit kwartaal alle uitgestelde belastingen uit het vierde kwartaal van 2020 voldaan.

Het mooiste kwartaal van ons jaar staat voor de deur en het ziet er naar uit dat er relatief weinig beperkingen van kracht zullen zijn. Dat geeft ons weer volop de ruimte om met trots en passie te laten zien waar Sligro Food Group voor staat. Tijd om samen met onze klanten, collega's en partners het jaar op een positieve manier af te sluiten en ons alvast voor te bereiden op een mooi 2022.

Wij onthouden ons van een concrete voorspelling van de jaarresultaten. De jaaromzet 2021 publiceren wij op 5 januari 2022. De jaarcijfers zullen op 3 februari 2022 worden gepubliceerd.

Personele mutaties

Zoals reeds bij de halfjaarcijfers gemeld, heeft mevrouw Marianne van Leeuwen in verband met haar benoeming tot Directeur betaald voetbal KNVB besloten per 31 juli 2021 af te treden als commissaris van Sligro Food Group.

De heer Pieter Boone heeft aangegeven dat zijn werkzaamheden als CEO van Pick n Pay Stores Ltd. onvoldoende ruimte laat om in de komende jaren zijn rol als commissaris van Sligro Food Group optimaal te kunnen vervullen. De heer Boone zal in de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 23 maart 2022 terugtreden als commissaris bij Sligro Food Group. De heer Boone blijft wel beschikbaar om, vanuit zijn brede

en lange foodservice ervaring, de directie op haar verzoek van advies te voorzien.

In 2023 bereikt de heer Hans Kamps het einde van zijn tweede termijn als commissaris bij Sligro Food Group en is daarna niet herbenoembaar. Hans Kamps is voorzitter van de Audit Commissie. Met het oog op de specifieke kennisgebieden die bij deze rol horen, de kennisoverdracht binnen de Raad en het rooster van aftreden van de Raad als geheel, willen wij reeds één jaar daarvoor in de opvolging voorzien zodat er een periode van overlap en overdracht ontstaat.

Met het oog op deze (aanstaande) mutaties, is het proces ten aanzien van de opvolging in de Raad van Commissarissen gestart. Tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 23 maart 2022 dragen wij, conform artikel 26 van de statuten, de volgende kandidaten voor als lid van de Raad van Commissarissen van Sligro Food Group:

Angelique De Vries (53, Nederlandse nationaliteit)

Mevrouw de Vries is sinds september 2019 werkzaam bij Salesforce en vanaf februari 2020 in de functie CEO Northern Europe Salesforce. Zij is lid van de Raad van Toezicht van Het Noordbrabants Museum. Van 1995 tot en met 2019 heeft zij diverse functies bekleed bij SAP, de laatste vijf jaar in de functie van Global Head of Presales & Solution Experience.

Inge Plochaet (53, Belgische nationaliteit)

Mevrouw Plochaet is onder andere Chairman of the Board van Konings NV en Non Executive Director van Ter Beke en FaberHalbertsma Group. Van 1995 tot en

met 2015 heeft zij diverse functies bekleed bij AB Inbev, de laatste vijf jaar in de functie van Business Unit President AB Inbev UK & Ireland.

Aart Duijzer (58, Nederlandse nationaliteit)

De heer Duijzer is lid van de Raad van Commissarissen van Koninklijke Sanders en Koninklijke Barenbrug. Van 2000 tot mei 2021 was hij CFO van Refresco. Vanaf mei 2021 is hij bij deze onderneming part-time Executive Director Special Projects.

Mevrouw De Vries, mevrouw Plochaet en de heer Duijzer hebben er allen blijk van gegeven goede kandidaten te zijn voor een positie in onze Raad. De kennis en ervaring van deze kandidaten zal van grote toegevoegde waarde zijn in onze Raad. Uitgebreidere CV's zullen worden gevoegd bij de agenda van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 23 maart 2022.

Op deze wijze ontstaat voor de duur van één jaar een Raad met zes commissarissen, waarna de Raad na maart 2023 weer uit vijf commissarissen zal bestaan.

Veghel, 21 oktober 2021

Namens Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens, CEO
Rob van der Sluijs, CFO

Tel. +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2020 is een omzet gerealiseerd van € 1.946 miljoen met een nettoverlies van € 70 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden in 2020 op fulltime basis bedroeg 4.116. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.